



PLANIFICACIÓN MICROCURRICULAR (PROYECTO 1)

OBJETIVO: "Los estudiantes comprenderán que, para resolver problemas de la vida cotidiana relacionada a temas sociales, ambientales, económicos, culturales, entre otros, es necesario aplicar estrategias de razonamiento lógico, creativo, crítico, complejo, y comunicar nuestras ideas de forma asertiva para actuar con autonomía e independencia.

Valores: Solución de conflictos, pensamiento crítico, habilidad de comunicación, toma de decisiones.

Nombre del proyecto: Resolver conflictos me permite convivir en paz y armonía.

SEMANA No.1

Tema: Patrimonio Cultural tangible e intangible (artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios).

¿Qué es un patrimonio cultural?

Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes.

Patrimonio Cultural Tangible: Está formado por bienes, sitios u objetos que son considerados relevantes para la cultura, historia e identidad de una determinada sociedad, país o región. Este tipo de patrimonio puede ser mueble, por ejemplo: *utensilios utilizados por los mayas* o inmueble.

Características del patrimonio tangible

- Posee una relevancia histórica, cultural o natural.
- Incluye al patrimonio natural, patrimonio industrial, patrimonio arqueológico, patrimonio cultural, patrimonio artístico y patrimonio arquitectónico.
- Se puede cuantificar y medir, ya que está formado por objetos o inmuebles.
- El patrimonio tangible - inmueble son aquellos sitios o construcciones que no pueden ser trasladados de un lugar a otro.
- El patrimonio tangible - mueble incluye obras de arte, libros, documentos, fotografías, utensilios de la vida cotidiana de civilizaciones antiguas.
- Aporta un testimonio único de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.

Patrimonio Cultural Intangible: No se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

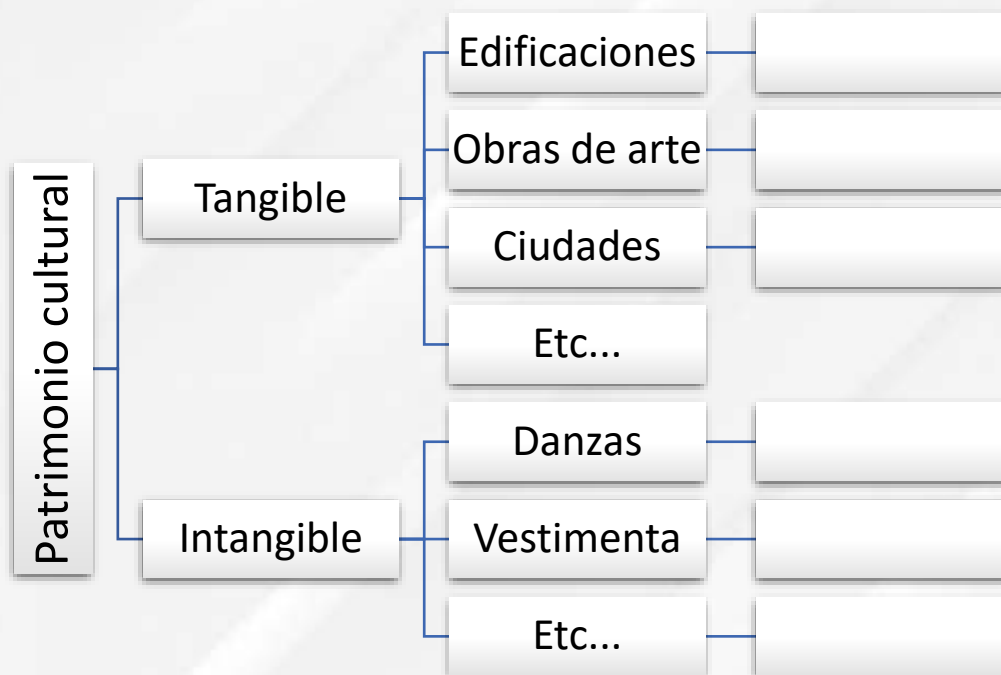


Características del patrimonio intangible

- Es transmitido de generación en generación.
- No es posible su cuantificación por lo que su valoración se mide desde el punto de vista simbólico.
- Fomenta la diversidad cultural.
- Es preservado por cada comunidad que documenta y protege su patrimonio tanto actual como pasado.
- Infunde un sentimiento de identidad y continuidad en las sociedades.
- Está formado por saberes o modos de hacer, celebraciones, rituales, festividades, gastronomía, vestimenta, expresiones artísticas como la danza, el teatro, la música.

TAREA No. 1:

- Desarrolla un organizador gráfico sobre el patrimonio cultural tangible o intangible que existe en el Ecuador.



<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-patrimonio-tangible-e-intangible/>

SEMANA No.2

Tema: Analiza un patrimonio cultural de tu elección, con sus diferentes manifestaciones.

Que requisitos debe tener para ser declarado patrimonio.

<https://patrimoniosdelahumanidad.com/2013/10/15/que-requisitos-se-deben-cumplir-para-ser-declarado-patrimonios/>



Aspectos a tener en cuenta dentro del análisis e investigación.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>

Ciudades consideradas patrimonio,

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ciudades-patrimonio-cultural-del-ecuador/>

TAREA No. 2: Selecciona un tipo de patrimonio intangible o tangible, en base a la investigación desarrollada en la semana anterior. Investiga y analiza el patrimonio cultural que escogiste, reúne toda la información que puedas para plasmarlo en una exposición.

SEMANA No. 3

Tema: Museo en casa.

¿Qué es un museo en casa?

Es un espacio en casa destinado para agrupar diferentes obras de patrimonio cultural (obras, arquitectura, ciudades, etc.) con fotografía o dibujo.

¿Cómo elaboro mi museo en casa?

1. Selecciono un lugar en casa que será destinado para organizar los diferentes trabajos.
2. Investigo y hago un análisis corto sobre cada obra representativa que seleccione, tomar en cuenta nombres, fechas, autores, detalles del patrimonio cultural.
3. Una vez finalizado la investigación, organizo los trabajos cronológicamente el espacio en casa que seleccione.
4. Pienso en un nombre para el museo en casa.
5. Decoro en espacio destinado al museo con detalles relacionados al tema.

<https://www.youtube.com/watch?v=6Td4vl8GgkI>

Tarea No. 3: Sigue los pasos anteriores y desarrolla tu museo recuerda que en la anterior semana ya seleccionaste un patrimonio cultural y debes tomarlo en cuenta para tu investigación.

Recuerda ser muy creativo para la elaboración de tu museo, utiliza material reciclado y los disponibles en casa.

<https://www.youtube.com/watch?v=24dILZ8yuyE>

<https://www.youtube.com/watch?v=HYJtO99660Q>

Semana No. 4

Tema: Folleto y museo en casa.

Un folleto es un impreso de pocas hojas que se emplea con fines divulgativos o publicitarios. La palabra, como tal, proviene del italiano *foglietto*, diminutivo de *foglia*, que significa 'hoja'.



En este sentido, el folleto puede tener una finalidad informativa cuando se emplea para comunicar temas de interés a una comunidad. De hecho, antiguamente un folleto era una gacetilla escrita a mano donde se anotaban las noticias del día.

Tipos de folletos

Los folletos pueden presentar diferentes tipos de formato, de acuerdo con la intención y el tipo de mensaje que pretendan comunicar.

- **Volante o flyer:** es un tipo de folleto breve, que no es mayor de media cuartilla, donde se publicita, promueve e informa sobre determinado producto o servicio. Se caracteriza por contener la información básica para que el potencial cliente pueda comprar o acceder al producto o servicio que se ofrece.
- **Díptico:** es aquel folleto que consta de una cuartilla, impresa por delante y por detrás, y doblado por la mitad, a manera de cuaderno. Se emplea para comunicar de manera más elaborada que el volante, pero más sencilla que el tríptico, información básica sobre un producto, servicio, empresa o evento.
- **Tríptico:** es un folleto del tamaño de una cuartilla doblada en tres partes e impreso por el anverso y reverso, que presenta información relativa sobre productos, servicios, compañías o eventos.
- **Encarte:** es un tipo de folleto de más hojas, constituido como una revistilla. Debido a que cuenta con mayor espacio, es el tipo de folleto que contiene más información sobre productos y servicios.

https://www.youtube.com/watch?v=4D7qx4V_qig

Tarea No. 4: Continuemos con la creación del museo en casa para rescatar un patrimonio cultural.

Elabora un folleto instructivo sobre la exposición con unas preguntas evaluativas de la presentación.